

CULTURA POP GIAPPONESE

Ciascuno di noi ha avuto contatti con le culture pop giapponesi. Su di esse esistono una vasta letteratura e discorsi (sottoculturali e mainstream) di notevole pervasività. Anche istintivamente, sappiamo di cosa si parla, quando diciamo “pop giapponese” .

Ma il “pop cinese”?

LA MAPPA DEL “POPULAR”: cultura pop, popolare, di massa

- Cultura popolare: costituzione di esperienze, immaginari e identità collettive, vita quotidiana della gente (parte “bassa”)
- Cultura di massa: prodotta dall’“alto”, industria culturale, capitalismo, manipolazione ideologica
- Pop: commerciale, consumo, svago, comunicazione, moda

CULTURA POPOLARE: POSSIBILI DEFINIZIONI

- Amata dalla gente (vs elite)
- Opera di livello inferiore (vs arte)
- Opera che cerca di attrarre il favore della gente (vs autenticità)
- Cultura fatta dalla gente per se stessa (vs inautenticità)

(vedi R. Williams, in J. Storey, *Cultural Theory and Popular Culture*, 2001, p. 6)